



LE COMITÉ DIRECTEUR

L'Office de Tourisme, présidé par Michelle GADIER, est administré par un comité de direction composé de 17 membres (9 élus et 8 socios-professionnels). Yannick TOURNADRE en assure la vice-présidence. Les différents secteurs d'activité du territoire sont représentés.

Élus titulaires	Commune/fonction	Élus suppléants	Commune/fonction
Gilles ALLAUZE	Maire de Ceysnat	Alexandre Verdier	Maire de Bagnols
Michelle GADIER	Maire de Saint-Bonnet-près-Orcival	Christian VINAGRE ROCCA	Maire de Labessette
Pascal MICHAUX	Maire d'Orcival	Jean Luc TOURREIX	1 ^{er} adjoint - Maire de Celles
Samuel GAUTHIER	Maire d'Olby	Christophe SERRE	Maire de Tauves
Yannick TOURNADRE	Maire de La Tour d'Auvergne	Yves CLAMADIEU	Maire de Saint Julien Puy Lavèze
David SAUVAT	Maire de Saint Sauves	Eric BRUGIERE	Maire de Laqueuille
Patrick PELLISSIER	Maire de Sautzet le Froid	Julien GAYDIER	Maire de Singles
Laurent BERNARD	Maire de Saint Donat	Patrice FAURE	Maire de Perpezat
Patrick DURAND	Maire de Mazayes	Georges GAY	Maire de Larodde

Socio-professionnels titulaires	Commune/fonction	Socio-professionnels suppléants	Commune/fonction
Sylvie MOULY	Association des Musicales d'Orcival	Alexandre LETORT	Gérant Météovergne
Josiane CROS	Bénévole Paroisse Notre Dame d'Orcival	Jean-Michel GIRAUD	Ancien président OT Terres Dômes-Sancy
David RAGU	Gérant camping à La Tour d'Auvergne	Virginie BRICHARD	Restauratrice
Patrick FONTAINE	Hôtelier - restaurateur à Saint Sauves	Corinne SAURAT	Cérante hébergements insolites à Singles
Thierry LEGOUFFE	Hôtelier - restaurateur à Bagnols	Eric PANTEKOEK	Hôtelier - restaurateur à St Donat
Nathalie GASTEAU	Agricultrice, propriétaire de meublé de tourisme à Laqueuille	Olivier PAUPERT	Société Laitière de Laqueuille
Jodi PLISSONNEAU	Propriétaire hébergement de groupe à Rochefort-Montagne	Aline LECOMTE	Propriétaire hébergement de groupe à Tauves
Joël BRUGIERE	Accompagnateur moyenne montagne à Saint Sauves	Dominique FONCELLE	Propriétaire meublé de tourisme

LE PLAN DE FORMATION

Pour répondre aux obligations en matière de formation professionnelle et accompagner la montée en compétences de l'équipe, plusieurs formations ont été suivies, en lien avec le plan d'action annuel. Cette année, l'équipe a pu se former autour des thématiques suivantes :

- **Web** : « Analyser le trafic de son site web avec l'outil Matomo », « Utiliser l'IA dans son quotidien professionnel », plusieurs Webinaires APIDAE (évolutions) et avec l'agence web
- **Prestataires touristiques** : « Accompagner ses loueurs de meublés et chambres d'hôtes »
- **Activités commerciales** : « Rendre sa boutique plus performante »
- **Communication** : « Développer la clientèle des résidents et la clientèle de proximité »
- **Management** : « Manager une équipe, les fondamentaux »

Les saisonniers disposent de 4 jours de formation, à leur prise de poste (maximum, en fonction de leur connaissance du territoire).

Chaque année, l'équipe effectue un court déplacement à la rencontre d'un autre Office de tourisme, pour échanger autour du fonctionnement et de la stratégie de chacun.



L'ÉQUIPE

8.5 ETP

Équivalent Temps Plein

PERMANENTS (TEMPS PLEINS)



Judith **DUMONS**
Directrice



Florian **PINAULT**
Responsable partenariats



Aude **CABANAC**
Animatrice APIDAE



Lucas **MONTEL**
Responsable accueil



Anne **MONIER**
Référente Taxe de séjour
& Community Manager



Patrice **VILLEMEJANE**
Responsable communication,
marketing & relations presse

SAISONNIERS (TEMPS PLEINS & PARTIELS)

- Marie-Laure **BOIVIN** Conseillère en séjour à La Tour d'Auvergne & Tauves
 Manon **BRUGIERE** Conseillère en séjour au Centre Montagnard Cap Guéry
 Jérôme **COPPACK** Guide conférencier et conseiller en séjour à Orcival
 Fanny **DAUPHIN** Conseillère en séjour à Orcival et au Centre Montagnard Cap Guéry
 Méline **GAYDIER** Conseillère en séjour à Orcival
 Clémence **MARCHE** Conseillère en séjour à Tauves
 Ludovic **SOARES** Conseiller en séjour à l'Espace Sport Nature La Stèle



MÉTHODOLOGIE

L'Office de Tourisme s'appuie sur le « Schéma de Développement Touristique 2020-2026 » de la Communauté de communes Dômes Sancy Artense pour établir son plan d'action annuel.

4 AXES STRATÉGIQUES

1

Moderniser l'action de l'Office de Tourisme

2

Mettre en tourisme la filière des activités de pleine nature

3

Développer et animer le réseau des prestataires

4

Augmenter les recettes commerciales

LE PLAN D'ACTION 2024 DE L'OFFICE DE TOURISME

- Travaillé en équipe puis validé en comité de direction
- 54 actions en 2024
- Rapport d'activité et bilan des actions présenté en comité de direction chaque début d'année

SUIVI DES DOSSIERS « TOURISME »

4 à 5 rencontres par an organisées entre le service tourisme de la Communauté de Communes Dômes Sancy Artense et l'Office de Tourisme Auvergne VolcanSancy (élus et techniciens) pour faire le point sur l'avancement des dossiers dans le cadre de la stratégie de développement touristique.

LES CHIFFRES CLÉS DE

LA DESTINATION

SOURCES : Observatoire de l'OT (2024), Indicateurs Destination D'excellence et Flux Vision - Orange Business



27
COMMUNES



13000
HABITANTS



7135
LITS TOURISTIQUES



1.12
MILLIONS DE NUITÉES



5
AOP FROMAGÈRES PRODUITES
(St Nectaire, Bleu d'Auvergne, Fourme d'Ambert, Cantal, Salers)

UN TERRITOIRE PLEINE NATURE



671 kms
DE SENTIERS
DE RANDONNÉE

59
ITINÉRAIRES DE RANDO



145 kms
DE SENTIERS VTT



6
BOUCLES CYCLO



2
ESPACES NORDIQUES
21 PISTES DE SKI DE FOND
10 ITINÉRAIRES RAQUETTES

7 GRANDES ITINÉRANCES PÉDESTRES :

- GR30, Tour des lacs d'Auvergne
- GR441, Tour de la Chaîne des Puy
- Boucle des Dômes
- Boucle du Sancy
- L'itinérêve, La Dordogne de villages en barrages
- La Grande Traversée des Volcans d'Auvergne
- Le chemin d'Orcival à Rocamadour

1 GRANDE ITINÉRANCE VTT :

La GTMC, Grande Traversée du Massif Central

ET AUSSI :

- Course d'orientation
- Canyoning
- Escalade
- Pêche
- Chien de traîneau
- Cani-rando
- Biathlon (sur ski ou sur roue)
- Équitation
(dont la piste équestre Dômes Sancy - 186 km)



1 ÉGLISE MAJEURE
La Basilique
Notre-Dame D'Orcival



1 SITE CLASSÉ UNESCO
La Chaîne des Puy
Faille de Limagne.



3 ESPACES NATURELS SENSIBLES
Lac de Cuéry, lac de Servières,
Tourbière de Jouvion.



5 COMMUNES TOURISTIQUES
La Tour d'Auvergne, Orcival,
Saulzet-le-Froid, St-Sauves d'Auvergne,
Tauves.



5 STATIONS VERTES
Bagnols / La Tour d'Auvergne, Orcival,
St-Bonnet-Près-Orcival,
St-Sauves d'Auvergne, Tauves.

LES CHIFFRES CLÉS DE

L'OFFICE DE TOURISME

SOURCES : Observatoire de l'OT (2024), Indicateurs Destination D'excellence et Flux Vision - Orange Business

L'ACCUEIL DES VISITEURS



5 bureaux d'accueil
25488 visiteurs accueillis
4012 appels répondus
(697 non-répondus)
462 envois de documentation par courrier
493 mails traités

LA SATISFACTION CLIENTÈLE

ACCUEIL
OFFICE DE TOURISME



DESTINATION



LES RELATIONS PRO



256 partenaires

195 secteur
61 hors-secteur

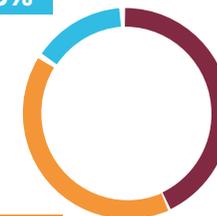
LE BUDGET - 560000 €

TAXE DE SÉJOUR : 240 130 €

SUBVENTION COMMUNAUTÉ DE
COMMUNES DÔME SANCY
ARTENSE : 230 000 €

RESSOURCES PROPRES : 90 962 €

16%



43%

41%

LA COMMUNICATION

ÉDITIONS

100 000

EXEMPLAIRES
DISTRIBUÉS & ENVOYÉS

9 éditions grand public
4 éditions pro
7700 éditions téléchargées

RÉSEAUX SOCIAUX

25 000

ABONNÉS
CUMULÉS

+2000 abonnés en 1 an
920 000 vues
56 4000 interactions

RELATIONS PRESSE

50

RETOMBÉES
MÉDIATIQUES

28 passages radio
19 articles presse
3 passages télévision
23 communiqués de presse
1 dossier de presse hiver
2 dossiers de presse mutualisés
9 accueils de presse direct
11 accueils de presse avec le département
3 insertions (payantes) dans presse spécialisée

SITE INTERNET

539 000

VISITES
CUMULÉES

392 171 visiteurs uniques
1 118 342 pages vues
+41% de clics depuis Google

ÉCRANS

4

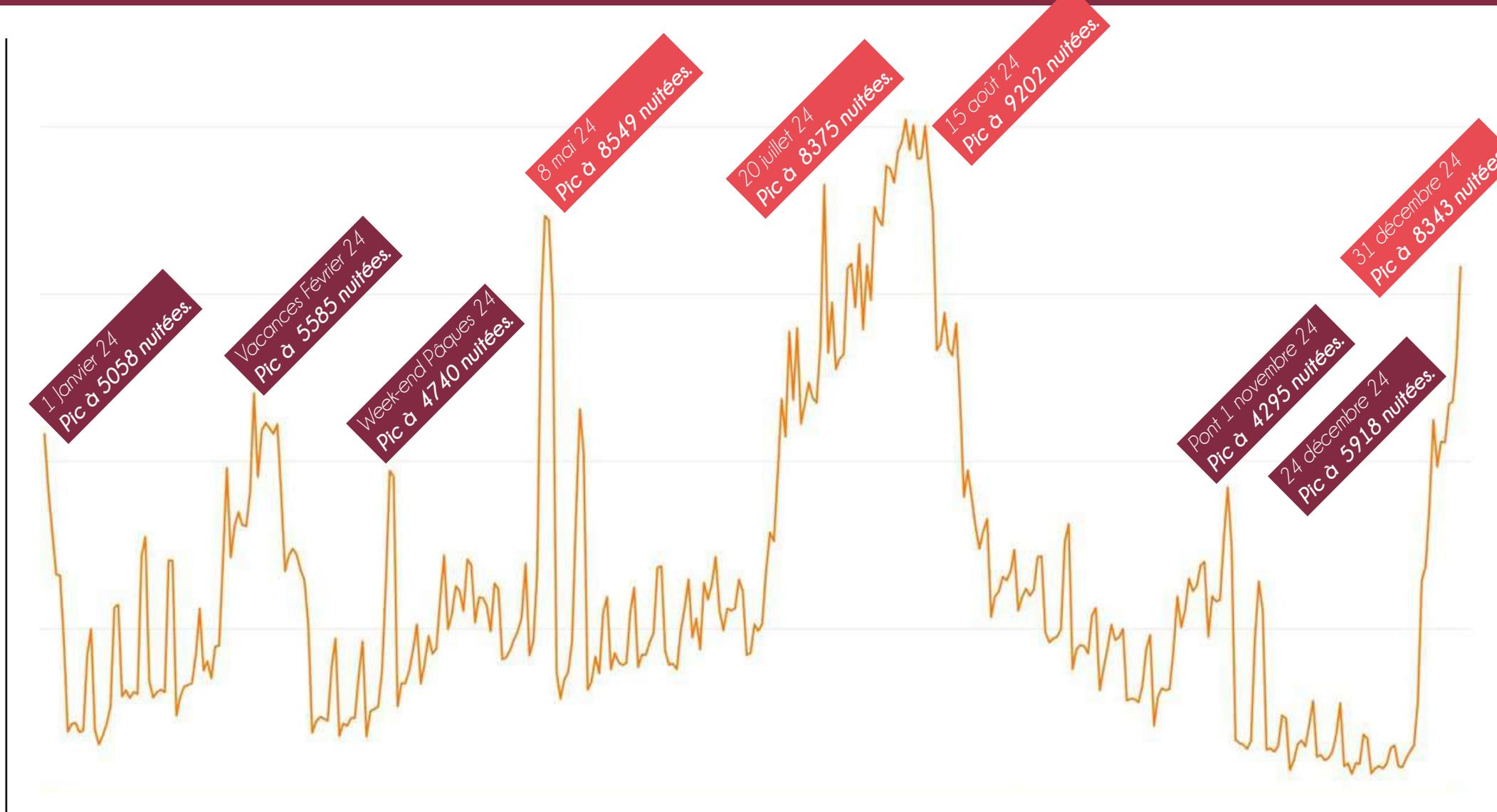
ÉCRANS
D'ACCUEIL

Diffusant les informations pratiques et les publicités de nos partenaires.

RÉPARTITION JOURNALIÈRE DU NOMBRE DE NUITÉES

SOURCES : Flux Vision - Orange Business

Nuitées marchandes et non marchandes, sur le territoire intercommunal Dômes Sancy Artense (27 communes)



Janvier 2024

Décembre 2024



**ACCUEIL
& DIFFUSION DE L'INFORMATION
SUR LE TERRITOIRE**

L'ACCUEIL DANS

NOS BUREAUX DE TOURISME

25488 VISITEURS

accueillis dans nos bureaux d'accueil en 2024.
(-11.8% par rapport à 2023)

LA TOUR D'Auvergne

315 jours d'ouverture
5964 visiteurs
18.9 visiteurs / jour

ORCIVAL

210 jours d'ouverture
9589 visiteurs
45.6 visiteurs / jour

TAUVES

61 jours d'ouverture
(218 avec l'Artisanat Rural de Tauves)
5973 visiteurs
27.3 visiteurs / jour

CENTRE MONTAGNARD CAP GUÉRY

158 jours d'ouverture
3962 visiteurs
25 visiteurs / jour

ESPACE SPORT NATURE LA STÈLE

55 jours d'ouverture
Absence de chiffres



R.I.T ?

LES RELAIS D'INFORMATION TOURISTIQUE

Des espaces installés chez nos partenaires, disposant de mobilier dédié et charté, avec les principales éditions de l'Office de tourisme et un réassort régulier :

- Camping de Gelles
- Relais postal à Larodde
- Hôtel-restaurant de la Poste à Saint-Sauves

RÉAMÉNAGEMENT DE NOS BUREAUX D'ACCUEIL

Poursuite du travail initié

Nouveau mobilier au bureau d'accueil d'Orcival (première tranche)



L'ACCUEIL

HORS LES MURS

Actuellement, nous ne sommes pas structurés pour l'accueil hors les murs. Mais nous avons souhaité répondre présents auprès de deux partenaires en 2024.

LES JEUX DÔMES SANCY ARTENSE

Cérémonie d'ouverture : ouverture tardive du bureau d'accueil d'Orcival.
Cérémonie de clôture : tenue d'un stand.

MISSION TOURISME CONSEIL DÉPARTEMENTAL

Salon origine Auvergne : 182 visiteurs renseignés.
Aire des Volcans : présence d'un espace Auvergne VolcanSancy.



10 JOURS

passés sur les routes du territoire, pour la distribution de documentation.

PROFILS DES VISITEURS

9901 réponses

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE



1. Puy-de-Dôme
2. Loire-Atlantique
3. Morbihan
4. Paris
5. Gironde
6. Rhône
7. Yvelines
8. Loiret
9. Maine-et-Loire
10. Ile-et-Vilaine

5.5% de visiteurs étrangers

MOTIVATIONS

RANDONNÉES	43.2%
SITES DE VISITE	38.6%
PRODUCTEURS	15.5%
INFOS PRATIQUES	14.9%
ANIMATIONS	13.2%

COMPOSITION



DUOS

FAMILLES

INDIVIDUELS

GROUPES/AMIS



DÉMARCHES DE PROGRÈS



DESTINATION D'EXCELLENCE - EN COURS

Audit prévu en 2025.

Objectif : renforcer la qualité des services de l'Office de tourisme auprès des clients et des partenaires ainsi que l'organisation de la structure en interne. L'obtention de la marque est un gage de qualité des services pour la structure.

En chiffres (mission en cours) :

- 35 tutos créés
- 16 modèles rédigés
- 2 stratégies rédigées (partenariats et boutique)
- Mesure de satisfaction clientèle (questionnaires de satisfaction, fiches de suggestion ou de réclamation...)
- Création d'un tableau des indicateurs
- Création d'un « groupe qualité de la destination »



LABEL « ACCUEIL VÉLO » - FINALISÉ

Obtention de la marque en décembre 2024.

Objectif : proposer un accueil de qualité et adapté à la cible cycliste et vététiste.

Labellisation des bureaux d'Orcival et du Centre Montagnard Cap Guéry, sur le tracé de la GTMC (Grande Traversée du Massif Central à VTT)

LES EXPOSITIONS

Bureau d'accueil d'Orcival.

Ventes totales d'oeuvres en 2024 : 1000€

Exposition de Éric MAGAUD : 6 mai au 28 juin

Exposition de Yvan MARTIN : 1 juillet au 30 août

Exposition de Claude BELLISSON : 2 sept. au 3 nov.

Exposition de Martine PALHOL : 21 déc. au 2 mai 2025

Jury de sélection : Monique SOULÉ, Lucas MONTEL, Cinette BATAISSARD, Didier ATTAIX, Patrice Villemejeane





LES ACTIVITÉS COMMERCIALES

ACTIVITÉS COMMERCIALES

Les chiffres peuvent varier légèrement avec la réalité du budget sur une année civile

89477.50 € DE CHIFFRE D'AFFAIRES
+12.39% par rapport à 2023

25561.60 €
BOUTIQUE

41990 €
PARTENARIATS & RÉGIE PUB

21966 €
BILLETTERIE

BOUTIQUES

+11.5% par rapport à 2023

- **Nouvelles références**
- **Boutique tournée vers l'artisanat local** (critère référentiel Destination d'Excellence) avec une mise en valeur des artisans locaux.
- **Abandon progressif du dépôt-vente au profit de l'achat-revente** (commission plus intéressante) sur des références phares.
- **Nouveau mobilier à Orcival : maintien du chiffre d'affaires** malgré une baisse de la fréquentation du bureau (panier moyen en hausse).

PARTENARIATS & RÉGIE PUBLICITAIRE

-7% par rapport à 2023

- **Partenariats** : 18410 €
- **Régie publicitaire** : 23580 €

BILLETTERIE

+82% par rapport à 2023

- **3 nouveautés au programme**
- **1790 inscrits** (+7% par rapport à 2023)
- **110 dates d'animation**
- **388 réservations en ligne** (73% des réservations)

CONCERTS

5665 €

+6.5%
4 concerts

COMMISSION ANIMATIONS

3123.8 €

CARTES DE PÊCHE

1992 €

Appma du Mont-Dore, de La Tour d'Auvergne, de Tauves et Saint-Pierre Roche

PARCOURS MUSÉOGRAPHIQUE DE BLEU ET DE SANG À LAQUEUILLE

588 €

147 visites

CHIFFRE D'AFFAIRES GÉNÉRÉ POUR DES TIERS HÉBERGEURS

9005.73 €

34 ventes.
Hors comptabilité OT (Open System)





**PROMOTION &
COMMUNICATION**

STRATÉGIE

EN 2024

- Création d'un nouveau poste : Chargé de communication et des relations presse
- Prise de poste en juin 2024 (Patrice Villemejeane)
- Mise en place d'une stratégie de communication, validée en comité de direction (novembre 2024), présentée aux prestataires et aux élus (décembre 2024)

POURQUOI UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION ?

- **Pour faire territoire** : embarquer les équipes, les élus, les prestataires dans une même direction autour d'un message commun et partagé.
- **Pour s'extraire du tourisme du hasard** : donner un cadre à nos actions de communication et nos prises de parole.
- **Pour concentrer les moyens** : cibler en fonction de nos ressources, faire des choix, les assumer.

UNE PROMESSE ET UNE SIGNATURE

AUVERGNE VOLCANSANCY, PROCHE PAR NATURE.

Auvergne VolcanSancy, c'est la moyenne montagne et les volcans accessibles et préservés, un terrain pleine nature immense, un camp de base idéal pour rayonner sur les principaux sites de l'Auvergne, où l'on prend le temps, où l'on déconnecte et l'on se recentre, où l'on vous accueille avec le sourire...

LES OBJECTIFS

- **NOTORIÉTÉ**
Faire connaître et installer la destination, affirmer notre personnalité.
- **MUTUALISATION**
Impliquer les partenaires, les habitants, créer des alliances.
- **OFFRE**
Structurer et diffuser l'offre, proposer des idées de séjours.
- **TOUTE L'ANNÉE**
Promouvoir toute l'année, assumer notre côté naturel et le 4 saisons.

Retrouvez la stratégie de communication **sur notre espace pro en ligne.**

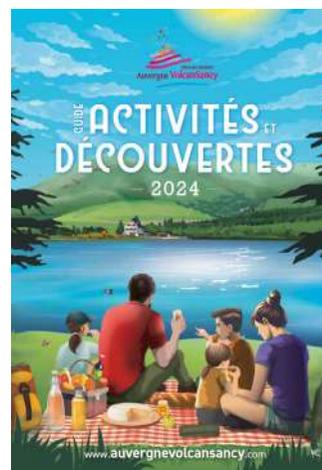
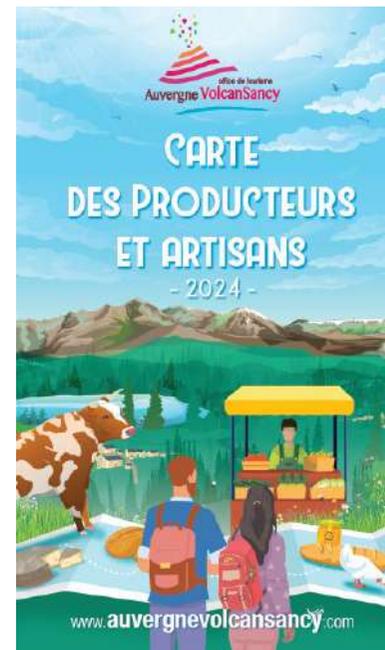


LES ÉDITIONS GRAND PUBLIC

Poursuite du travail d'illustrations (affiches et couvertures des éditions)

- Carte touristique (FR) : 30.000 exemplaires
- Carte touristique (UK) : numérique
- Guide activités et découvertes : 20.000 exemplaires
- Carte des producteurs et artisans : 20.000 exemplaires
- Agenda des manifestations (4 saisons) : 24.000 exemplaires
- Plans de village (Orcival, La Tour d'Auvergne, Tauves) : 8.000 exemplaires
- Salon Origine Auvergne (Flyer La Stèle / Le Guéry) : 1.500 exemplaires
- Programme d'animation de Noël : 1.000 exemplaires
- Livret de la visite de la Basilique : 300 exemplaires

Juillet 2024 : réunion et atelier avec des élus et des prestataires sur l'avenir des brochures et des éditions.



LES ÉDITIONS PRO



- Guide de partenariat : 1.000 exemplaires
- Livret d'accueil des saisonniers : impression au besoin
- Bilan estival de l'Office de Tourisme : numérique
- Guide de la taxe de séjour : 700 exemplaires



RELATIONS PRESSE

19
ARTICLES

31
PASSAGES RADIO & TV

23
COMMUNIQUÉS DE PRESSE

EN 2024

- 1 dossier de presse hiver
- Présence dans le dossier de presse été et hiver du Conseil Départemental
- Création d'un fichier de presse régional, national & presse spécialisée
- Adhésion au Club de la Presse Auvergne Rhône-Alpes

ACCUEILS PRESSE

- Magazine AS Adventure (Belgique) au Guéry
- Journaliste pluri-médias (Allemagne) à Orcival et La Tour d'Auvergne
- Pleine Vie, Ouest France, France Dimanche, Téléstar au Guéry
- Télématin à Orcival
- Magazine Esprit d'Ici à Mazayes
- Le Monde du Camping-Car à Bagnols et La Tour d'Auvergne
- 11 sollicitations presse du département répondues (Le Figaro, Massif Central Magazine, Le Dauphiné Libéré, Ouest France, le Monde...)

REPORTAGES PHOTOS

- 1 reportage organisé en 2025, sur la piste multi-activités de la Stèle (biathlon, vacances en famille)
- Période charnière, recrutement d'un chargé de communication, redéfinition des besoins



NUMÉRIQUE

LE SITE INTERNET

539 088
VISITES

392 170
VISITEURS UNIQUES

1 118 342
PAGES VUES

Source : Matomo - Comparatif impossible car nouvelle solution de statistique en 2024.

LE TOP 10 DES PAGES LES PLUS VUES

- Page d'accueil
- Webcams
- Visites et balades dans les Volcans d'Auv.
- En ce moment (agenda)
- Enneigement Guéry
- Le chemin des Muletiers
- Le sommet du puy de Dôme
- Le lac de Guéry
- Que faire en Auvergne en famille ?
- Hébergements

TÉLÉCHARGEMENTS

- 34168 Documents téléchargés sur le site
- 7700 téléchargements des brochures numériques de l'Office de Tourisme
- 5358 téléchargements de fiches de randonnée
- 2327 téléchargements des plans des pistes

NUMÉRIQUE

LE RÉFÉRENCIEMENT

CLICS DEPUIS GOOGLE

420000

+41% par rapport à 2023

IMPRESSIONS SUR GOOGLE

13.8 MILLIONS

+30% par rapport à 2023

Impressions : nombre de fois où des pages de notre site sont apparues dans des recherches google.

- Travail conjoint avec une agence de référencement (Brioude Internet)
- Travail sur les **mots-clés**, les balises des pages, la rédaction et l'optimisation de contenus...
- Thématiques principales travaillées cette année : **piste multi-activités de la Stèle**, Centre Montagnard Cap Guéry (hors hiver), billetterie et animations
- **Augmentation du trafic vers le site** et du nombre de pages du site positionnées dans le top 3 Google

NUMÉRIQUE

LES RÉSEAUX SOCIAUX

FACEBOOK

11 000
ABONNÉS

534 000
VUES

133
POSTS

41 000
INTERACTIONS

+9% par rapport à 2023

INSTAGRAM

14 000
ABONNÉS

385 000
VUES

87
POSTS

15 000
INTERACTIONS

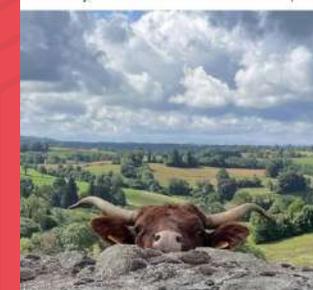
+10.8% par rapport à 2023

S'ADAPTER ET MIEUX COMMUNIQUER

- Travail sur un calendrier éditorial annuel pour anticiper les prises de parole
- **Davantage de réels sur Instagram** pour répondre à l'algorithme et capter de nouveaux utilisateurs
- **Poursuite de la création de stories**
- **Davantage de contenus « inédits »** pour plus d'authenticité
- **Moins de paysages**, plus d'humain et d'informations dans les publications

TESTER LES CAMPAGNES PAYANTES

- 5 campagnes de 15 jours (juillet) et de 10 jours (fin août) pour les animations de l'Office de Tourisme
- 160€ dépensés, 78300 vues, 3000 clics
- **3 campagnes sur les réseaux sociaux d'Auvergne Tourisme** pour les vacances d'été, d'automne et de Noël
- Prises en charge par le CD63
- **20617 clics** vers notre site internet



LA CAMPAGNE DE PARTENARIATS

256

PARTENAIRES

195 secteur
61 hors-secteur

433

PRESTATIONS

41990 €

DE REVENUS

-7% par rapport à 2023
18410 € de partenariat
23580 € de régie publicitaire

- RESTAURANTS	31 partenaires
- PRODUCTEURS	26 partenaires
- HÉBERGEMENTS DE PLEIN AIR	27 partenaires
dont campings	12
dont parcs résidentiels de loisirs	2
- HÉBERGEMENTS LOCATIFS	158 partenaires
dont chambres d'hôtes	12
dont meublés de tourisme	134
dont logements insolites	12
- HÉBERGEMENTS COLLECTIFS	15 partenaires
- HÔTELS	9 partenaires
- PATRIMOINE CULTUREL	20 partenaires
- ÉQUIPEMENTS	51 partenaires
- DOMAINES SKIABLES	2 partenaires
- COMMERCE & SERVICES	71 partenaires
- ACTIVITÉS	36 partenaires

Les évolutions en 2024 :
- Suppression de l'offre «set de table» en régie publicitaire.

Les évolutions en 2025 :
- Refonte interne du dossier de partenariat.
- Suppression des agendas manifestations. du printemps et de l'automne.
- Optimisation de la gestion des flyers. Mise en place d'un forfait pour les emplacements sur présentoir.



PRESTATAIRES

L'ANIMATION DU RÉSEAU

RÉUNIONS DANS LES COMMUNES

14 COMMUNES ET LEURS PRESTATAIRES

- Présenter l'Office de Tourisme aux socio-professionnels et échanger
- 61 acteurs du tourisme (élus et pros) ont répondu à notre invitation
- Le 12 septembre 2024 La Tour d'Auvergne
- Le 18 septembre 2024 Tauves
- Le 10 octobre 2024 Laqueuille
- 2 autres dates prévues en 2025

LANCEMENT DE SAISON

80 PRESTATAIRES PRÉSENTS

- Le 20 juin 2024 à Bagnols (3e évènement de ce type)
- Soirée d'échange et de rencontre sur le thème du sport
- Invité : Cédric Corre, directeur du service tourisme du CD63

PRÉSENTATION DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

40 PRESTATAIRES PRÉSENTS

- Partage des grands axes et des ambitions en communication
- Table ronde organisée avec Alexandre Letort et Laurent Dufour.

ACCUEIL PERSONNALISÉ & VISITES TERRAINS

34 PRESTATAIRES ACCOMPAGNÉS

LES ATELIERS NUMÉRIQUES

59 PARTICIPANTS

- En petit groupe, 4 journées, 6 thématiques, 8 ateliers
- Clés pour référencer votre site internet
- Créer et gérer sa page facebook (2 dates)
- Créer et gérer son compte instagram (2 dates)
- Collecter et gérer les avis clients
- Gérer sa fiche d'établissement google
- Valoriser sa prestation par la photo

A family of five is walking away from the camera on a paved path towards a modern wooden building. The building has a dark roof and large windows. A red semi-transparent banner with the text 'TAXE DE SÉJOUR' is overlaid in the center. To the right, a tall white banner for 'Office de Tourisme de France' and 'Avergne-Sancy' is visible. The scene is bright and sunny.

TAXE DE SÉJOUR

Office de
Tourisme
de France

Office de tourisme
Avergne-Sancy
l'Expérience alpine

Boutique - Artisanat
Billetterie animations
Carte de pêche

LA TAXE DE SÉJOUR

227 200.14 €
MONTANT DE LA COLLECTE 2024

- 1.8% par rapport à 2023
- + 6.6% par rapport à 2022
- +23.85% par rapport à 2021

PROPRIÉTAIRES D'HÉBERGEMENTS

486 +4.3% par rapport à 2023

POURQUOI CETTE AUGMENTATION DE COLLECTE ?

Elle est multifactorielle.

- Augmentation des tarifs
- Collecte effectuée par les plateformes de réservation
- Augmentation du nombre de lits touristiques
- Augmentation du nombre de touristes
- Meilleur suivi de la collecte (logiciel)

HÉBERGEMENTS

625 +3.3% par rapport à 2023

7135 lits touristiques
(+9.77% par rapport à 2023)

- 580 meublés, gîtes et chambres d'hôtes pour 3583 lits
- 14 hébergements collectifs pour 754 lits
- 20 hôtellerie de plein air pour 2537 lits
- 11 hôtels pour 261 lits



LE GUIDE DE LA TAXE DE SÉJOUR

Envoyé à chaque propriétaire du territoire.

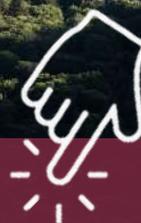
- Rôle de la taxe de séjour
- Tarifs
- Règles de collecte

Source : logiciel de taxe de séjour.
Chiffres non définitifs : 39 déclarations manquantes pour le premier semestre et 57 pour le second semestre.





POUR COMPLÉTER, CONSULTEZ...



LE PLAN
D'ACTION 2025

LA STRATÉGIE
DE COMMUNICATION

LE BILAN
DE L'ÉTÉ 2024

