



Satisfaction clients
(-0.12 VS 2023)
(+0.17 VS 2022)



Ressenti partenaires
(-0.47 VS 2023)
(-0.44 VS 2022)

Méthodologie :

Enquête menée auprès des prestataires partenaires de l'Office de Tourisme, du 2 au 16 septembre 2024.

FRÉQUENTATION

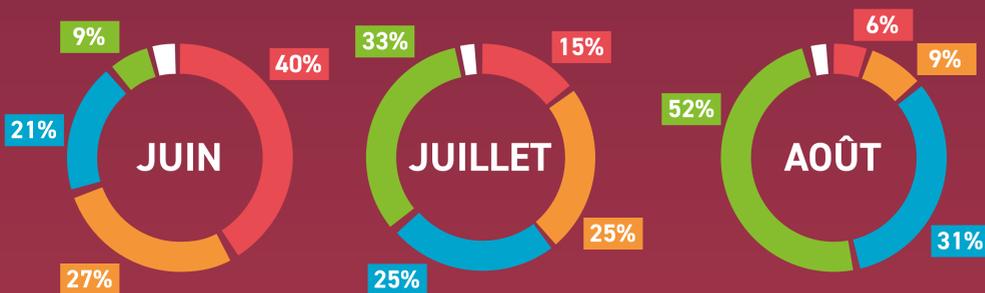
Évolution de la fréquentation sur notre territoire par rapport à l'été 2023, selon nos partenaires



En cause, selon eux :

- 1 Météo
- 2 Inflation
- 3 J.O. Paris

Fréquentation des hébergements partenaires



FAIBLE FORTE
MODÉRÉE TRÈS FORTE

Après un printemps mitigé, on observe un démarrage tardif de l'activité en juillet et un très bon mois d'août.



* Source : étude touristique de la région Auvergne-Rhône-Alpes

À L'OFFICE DE TOURISME

Visites dans nos bureaux de tourisme

13775 VISITEURS
juillet/août

ORCIVAL : 4371

LA TOUR D'AUVERGNE : 4170

TAUVES : 3483

CM CAP GUÉRY : 1750

CM = Centre Montagnard

ESN LA STÈLE : saison test

ESN = Espace Sport Nature

Le top 3 des animations :



Nos 4 boutiques
(depuis janvier 2024)

- 23000€ de CA
- +17% vs 2023
- +2€ sur le panier moyen

FOCUS : ANIMATIONS DE L'ÉTÉ

110 Dates
388 Réservations web
1790 Inscrits (+7% VS 2023)